

イベント開催制限の段階的緩和の目安（その2）

○ イベント主催者は、特に、全国的な移動を伴うものには格段の注意。イベント参加者は、自身が感染対策を徹底していても、感染リスクはあることに留意。また、発熱等の症状がある者はイベントに参加しない（無症状で感染させる可能性も）。

<具体的な当てはめ>

| 時期 | コンサート等 | 展示会等 | プロスポーツ等 <small>(全国的移動を伴うもの)</small> | お祭り・野外フェス等 | |
|---|---|---|---|--|--|
| | | | | 全国的・広域的 | 地域の行事 |
| 【移行期間】 ステップ① 5月25日～ | ○ 【100人又は50% <small>(注)</small> (屋外200人)】 *密閉空間で大声を発するもの、人との間隔を十分確保できないもの等は慎重な対応、管楽器にも注意 | ○ 【100人又は50%】 *入場制限等により、人との間隔を十分確保できないもの等は慎重な対応 | × | | △ 【100人又は50% (屋外200人)】 *特定の地域からの来場を見込み、人数を管理できるものは可 |
| ステップ② 6月19日～ *ステップ①から約3週間後 | ○ 【1000人又は50%】 *密閉空間で大声を発するもの、人との間隔を十分確保できないもの等は慎重な対応、管楽器にも注意 | ○ 【1000人又は50%】 *入場制限等により、人との間隔を十分確保できないもの等は慎重な対応 | ○ 【無観客】 <small>(ネット中継等)</small> *無観客でも感染対策徹底、主催者による試合中・前後における選手等の行動管理 | × | |
| ステップ③ 7月10日～ *ステップ②から約3週間後 | ○ 【5000人又は50%】 *密閉空間で大声を発するもの等は、厳格なガイドラインによる対応 *GoToキャンペーンによる支援(7月下旬～) | ○ 【5000人又は50%】 *入場制限等により、人との間隔を十分確保できないもの等は慎重な対応 *GoToキャンペーンによる支援(7月下旬～) | ○ 【5000人又は50%】 *感染対策徹底、主催者による試合中・前後における選手・観客等の行動管理 *GoToキャンペーンによる支援(7月下旬～) | | ○ *特定の地域からの来場を見込み、人数を管理できるものは可 |
| 【移行期間後】 感染状況を見つ、 8月1日 を目途 *ステップ③から約3週間後 | ○ 【50%】 *密閉空間で大声を発するもの等は、厳格なガイドラインによる対応 *GoToキャンペーンによる支援 | ○ 【50%】 *入場制限等により、人との間隔を十分確保できないもの等は慎重な対応 *GoToキャンペーンによる支援 | ○ 【50%】 *感染対策徹底、主催者による試合中・前後における選手・観客等の行動管理 *GoToキャンペーンによる支援 | △ 【十分な間隔】 (できれば2m) *感染状況を踏まえて、判断。 | |

(注)どちらか小さい方を限度。他の場合も同様。